

Petr Karásek, viceprezident České asociace interim managementu

1. Čím je kraj specifický v souvislosti se zaměstnáváním lidí?

Přesto, že mne profesní zaměření vede k působení po celé ČR, někdy i za jejími hranicemi, Vysočina je krajem mých předků. Z dětství pamatuji náročné souboje o to, zda se při sklizni sesbírá z polí a políček více brambor nebo kamení.

Přesto, že nejfrekventovanější tuzemská dálnice v podstatě pólí Kraj Vysočina, je v tomto regionu po klikatých a kopcovitých silničkách kamkoliv odevšad tak nějak daleko.

Tyto a další atributy dlouhodobě formují zdejší lidi, a proto jsou ve srovnání s obyvateli jiných regionů o poznání houževnatější, odolnější a také samostatnější, protože je k tomu přivedla životní nutnost. To je ale také jedna z největších předností, kterou může tento kraj zaměstnavatelům nabídnout.

2. Jak můžete sám uplatnit svůj talent a zkušenosti v okruhu svého vlivu? (co můžete udělat nebo děláte ve prospěch řešení regionálních problémů a hospodářského rozvoje regionu)

V nedávné době kolegové z Turnaround Management Association pod vedením Lee Loudy úspěšně završili záchranu společnosti Motorpal Jihlava a „vrátili ji“ zpět mezi zdravé podniky. Profese zachránců firem nebo krizových manažerů však není jen o „léčení již na smrt nemocných firem“, ale také i o prevenci. Proto jsem připravil na základě dlouhodobých zkušeností knihu „Léčení firem v krizi“, která právě vychází pod záštitou České asociace interim managementu. Ta by měla posloužit jak majitelům malých a středních firem, ale také jejich managementům, aby se mohli vyvarovat příčin, které, pokud se v podnicích neřeší včas, mohou strhnout firmy do spirály krize, ze které se potom už dostává velmi problematicky. Česká asociace interim managementu plánuje pro rok 2018 v Kraji Vysočina odborné semináře na téma, jak předcházet krizím a problémům zejména v malých a středních firmách, a to i v kontextu řešení problematiky hladkého nástupnictví.

3. Jakou silnou vizi chcete prosadit v tomto kraji? (co by kraj podle Vás potřeboval, kam by se měl ubírat)

Moje vize podnikání a řízení firem je podložena mnoha příběhy a zkušenostmi z reálného života zejména těch firem, které se dostaly do potíží. Častými příčinami krizí podniků, se kterými se setkávám, jsou nedostatek celkové vybalancovanosti podnikání, absence dlouhodobé udržitelnosti, podceňování a neřízení rizik a zejména to, že v řadě případů se podnik nestaral primárně o co nejlepší uspokojení potřeb uživatelů svých výrobků a služeb, ale majitelé a managementy se zajímali zejména o růst objemů výroby a tržeb či zisku.

Proto se domnívám, že hlavními pilíři zdravého podnikání a řízení firem jsou dobré nápady a invence, tvrdá práce, pokora a trpělivost, osobní i podnikatelská mravnost. Zdravé podnikání nemůže být primárně postaveno na honbě za okamžitým finančním ziskem či na mantře neustálého kvantitativního růstu. Myslím, že lidé z Kraje Vysočina právě kvůli vlastnostem, které jsem popsal v prvním bodě, jsou předurčení k takovémuto zdravému podnikání. Jejich předkové to v tomto kraji dělali po staletí. Sice se z nich nestali většinou žádní Rotschildové, ale v naprosté většině měli spokojený, byť leckdy tvrdý život.